



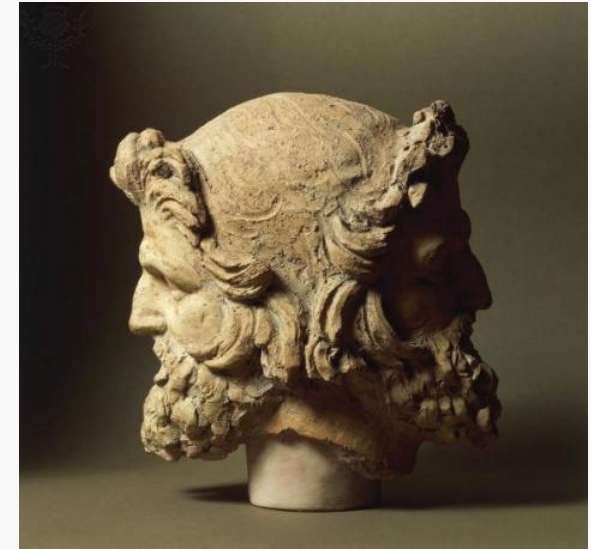
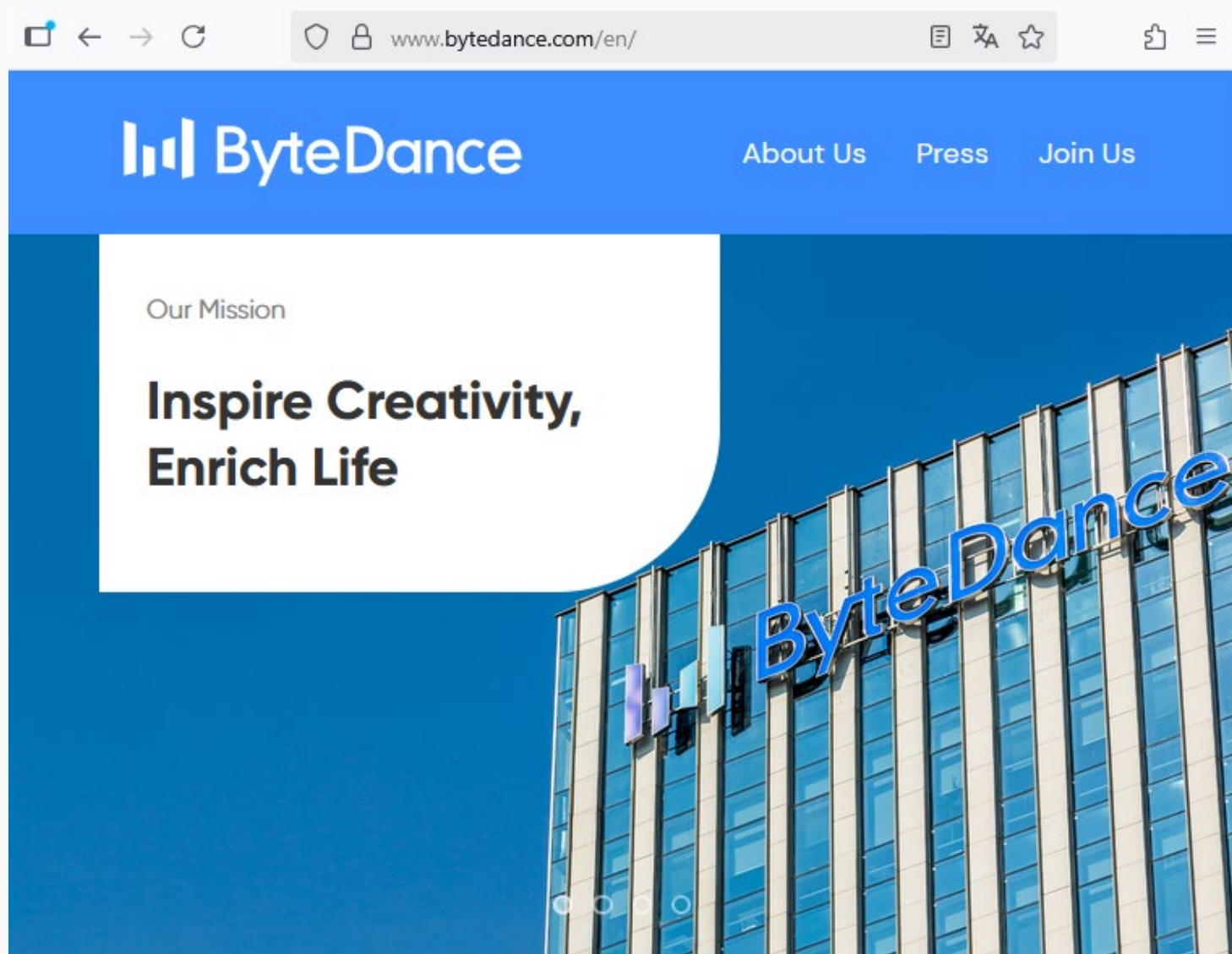
# Kantonsschule Hottingen

## Von Hashtags zu Recherchekompetenz: TikTok im Fokus

DLH-Impulsreferat vom 26. Januar von Monica Bronner

*«In China verbreitet Tiktok Informationen dazu, wie Schüler dem Unterricht folgen können, wie man die Natur schützt und Bräuche hochhält.»*

*Edi Rama, FAZ, 21.12.2024*



Tiktok & Douyin

SonntagsZeitung 25.01.2026 00:00 35 4198

### Nach einer Hängepartie steht die neue US-Firma für **Tiktok**

**Social Media** Die Zukunft der Video-App in den **USA** hing monatelang in der Schwebe. Jetzt hat das dortige Geschäft offiziell neue Besitzer bekommen.

Das wegen Sorgen um den Einfluss Chinas monatelang vom Aus bedrohte US-Geschäft von **Tiktok** ist in eine neue Firma eingebracht worden. Als bisheriger Eigentümer der populären Video-App behält der in China ansässige Konzern ByteDance einen Anteil von knapp 20 Prozent am neuen Gemeinschaftsunternehmen **Tiktok** USDS. Auf den Betrieb von **Tiktok** ausserhalb der **USA** – etwa in der Schweiz – hat das Geschehen keine Auswirkungen.

Artikel über swissdax verfügbar

# Douyin vs. TikTok: Unterschiede zwischen den beiden



**The co-evolution of two Chinese mobile short video apps: Parallel platformization of Douyin and TikTok**

Reason for retraction from Retraction Watch:  
- DUPLICATION OF/IN ARTICLE

[D. Bondy Valdovinos Kaye](#), [Xu Chen](#)  , and [Jing Zeng](#) [View all authors and affiliations](#)

[Volume 9, Issue 2](#) | <https://doi.org/10.1177/2050157920952120>

**Content-based Analysis of the Cultural Differences between TikTok and Douyin**

Li Sun\*  
Georgian Institute for Data Science  
University of Rochester  
Rochester, United States  
lsun12@u.rochester.edu

Songyang Zhang  
Department of Computer Science  
University of Rochester  
Rochester, United States  
szhang83@u.rochester.edu

Haoqi Zhang\*  
Department of Computer Science  
University of Rochester  
Rochester, United States  
hzhang84@u.rochester.edu

Jiebo Luo  
Department of Computer Science  
University of Rochester  
Rochester, United States  
jlao@cs.rochester.edu

Yang Yang\*

**TikTok/Douyin Use and Its Influencer Video Use: A Cross-Cultural Comparison Between Chinese and US Users**

<https://doi.org/10.1515/omgc-2022-0016>

Received February 3, 2022; accepted May 6, 2022; published online June 3, 2022



## Hilfe-Center

# Hallo, wie können wir dir helfen?

Versuche es mit „Kont 

## Beliebte Artikel

Erste Schritte > Konto erstellen

**Konto erstellen**

Erste Schritte > Für dich

**Für dich**

## KEY FACTS



**Der TikTok-Algorithmus bewertet Videos anhand von Nutzerinteraktionen:** Likes, Shares, Kommentare sowie die Betrachtungsdauer sind entscheidend, um Inhalte im „For You“-Feed sichtbar zu machen.

**Relevanz und Personalisierung stehen im Fokus:** Der Algorithmus analysiert u. a. Hashtags, Sounds und Videoinhalte, um Nutzern maßgeschneiderte Empfehlungen zu liefern und so die Verweildauer zu erhöhen.

**Schnelle Performance ist wichtig:** Videos, die kurz nach Veröffentlichung hohe Interaktionen erzielen, werden bevorzugt verbreitet, weshalb der optimale Upload-Zeitpunkt und sofortiges Engagement entscheidend sind.

Schutz unserer Nutzer\*innen

Wahrung der Plattformintegrität

Nachhaltige Produktentwicklung

Eintreten für die Menschenrechte

Unterstützung unabhängiger Forschung

# Einführung in das TikTok-Empfehlungssystem

[Einführung in das TikTok-Empfehlungssystem](#)



[Newsletter](#) [Kontakt](#) [Presse](#) [English](#)

[SPENDEN](#)

[FÖRDERMITGLIED WERDEN](#)

[ÜBER](#) / [PROJEKTE](#) / [PUBLIKATIONEN](#) / [STORIES](#) / [POSITIONEN](#) / [BLOG](#) 

## / Was weiß TikTok alles über dich? Finde es heraus!

von Melis Omalar

Unternehmen wie Facebook, Instagram, Google und TikTok wissen oft von den schädlichen Auswirkungen ihrer algorithmischen Systeme und bemühen sich, unabhängige Forschung dazu zu verhindern. Datenspenden wie DataSkop sind bislang eine der wenigen Möglichkeiten, um undurchsichtige Algorithmen zu untersuchen.

Monetarisierung



Verifizierte Quellen



Nach Aktualität sortieren



Giorgina



Sonja



|      |  |    |  |     |     |   |      |  |    |  |    |     |  |
|------|--|----|--|-----|-----|---|------|--|----|--|----|-----|--|
| #625 |  |    |  | 219 | 96% | 1 | #608 |  | AD |  | 4  | 95% |  |
| #565 |  | AD |  | 15  | 96% | 2 | #728 |  | AD |  | 11 | 88% |  |
| #608 |  | AD |  | 4   | 95% | 3 | #785 |  |    |  | 1  | 87% |  |
| #718 |  | AD |  | 60  | 88% | 4 | #777 |  |    |  | 6  | 86% |  |
| #785 |  |    |  | 1   | 87% | 5 | #433 |  |    |  | 28 | 86% |  |
| #543 |  | AD |  | 176 | 76% | 6 | #865 |  | AD |  | 30 | 71% |  |
| #500 |  |    |  | 150 | 55% | 7 | #467 |  |    |  | 15 | 60% |  |

|                       |    |  |  |     |    |    |
|-----------------------|----|--|--|-----|----|----|
| <b>Giorgina</b>       | AD |  |  | 268 | 6% | 8  |
| <b>Kategorien</b>     |    |  |  | 323 | 5% | 9  |
| Film & Animation      |    |  |  | 58  | 5% | 10 |
| Gaming                |    |  |  | 5   | 5% | 11 |
| Musik, Tiere, Sport   |    |  |  | 9   | 9% | 12 |
| Menschen & Blogs      |    |  |  | 59  | 8% | 13 |
| Nachrichten & Politik |    |  |  | 4   | 8% | 14 |

|                       |  |  |  |   |     |  |
|-----------------------|--|--|--|---|-----|--|
| <b>Sonja</b>          |  |  |  | 3 | 54% |  |
| <b>Kategorien</b>     |  |  |  | 3 | 52% |  |
| Film & Animation      |  |  |  | 6 | 43% |  |
| Gaming                |  |  |  | 0 | 0%  |  |
| Musik, Tiere, Sport   |  |  |  | 8 | 39% |  |
| Menschen & Blogs      |  |  |  | 8 | 39% |  |
| Nachrichten & Politik |  |  |  | 8 | 38% |  |

## Practice digital literacy skills in a social media simulation

Social Media TestDrive prepares young people for the online world through experiential learning in a simulated social media environment.



nanoo.tv

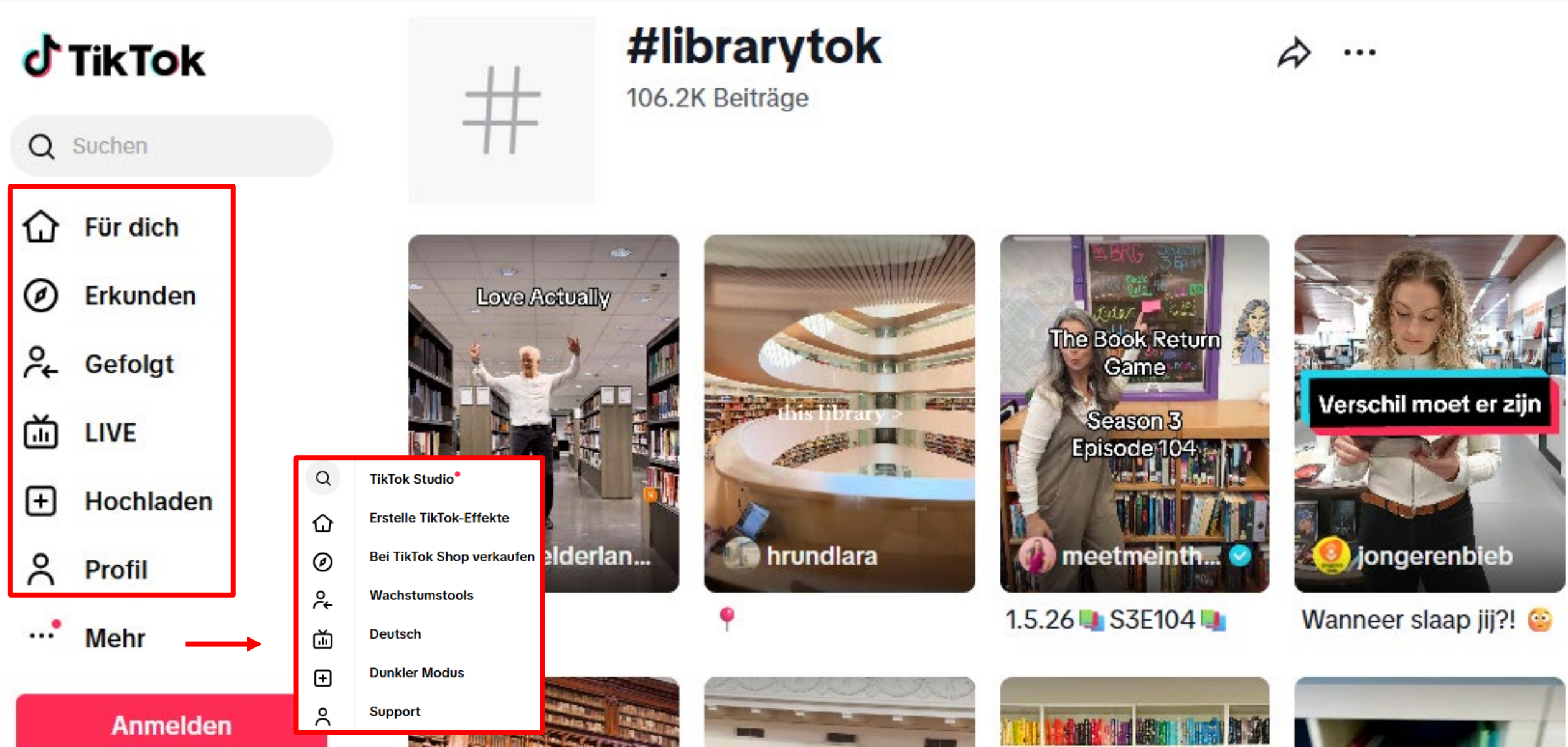


nanoo.tv

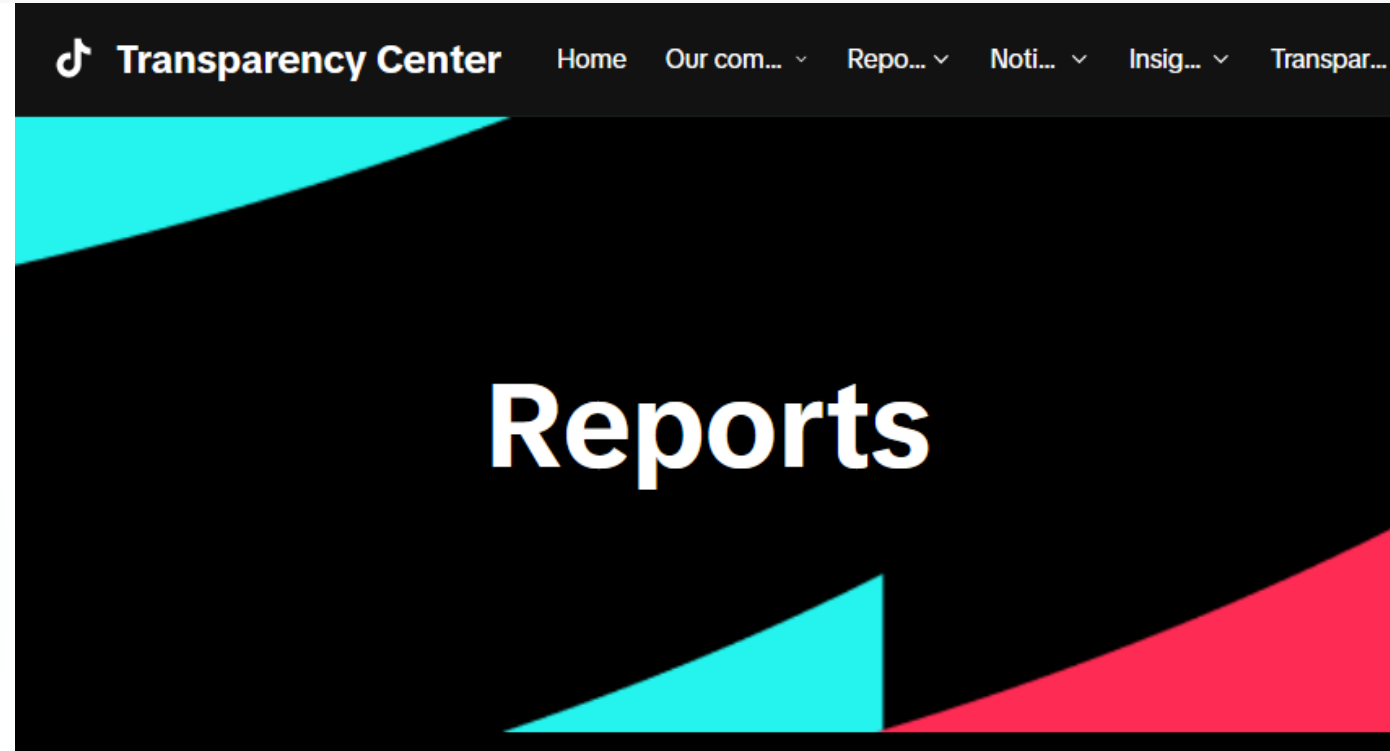




# Is TikTok the New Google?



# TikTok Transparenzzentrum





|                    | Tiktok                                                                                                                             | Google-Suche                                                                                        |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inhalte            | von Mitgliedern generiert /<br>heraufgeladen (intern)                                                                              | von Webcrawler indexiert (extern)                                                                   |
| Art der<br>Inhalte | <b>von Mitgliedern erstellt:</b> Trends,<br>Mode, Kosmetik, Tanz,<br>Unterhaltung, Wetter & Natur;<br><b>Schule</b> ; Religion.... | keine eigenen Inhalte                                                                               |
| Medium             | Kurzvideos, Fotos, <b>neu: Text</b>                                                                                                | verschiedene Medien / Dateitypen                                                                    |
| Aktualität         | sofort verfügbar                                                                                                                   | Verzögert durch Indexierung                                                                         |
| Design             | Smartphone-Nutzung                                                                                                                 | Google & Google mobile                                                                              |
| Metadaten          | Profil, Caption, #Hashtags<br>→ strukturierte / unstrukturierte<br>Daten                                                           | Header-Informationen der Webseiten<br>bzw. Dokumenteninformation →<br>strukturiert / unstrukturiert |
| Ranking            | Profilorientiert aufgrund von<br>Präferenzen & Kontenähnlichkeiten                                                                 | Anfrageorientiert (more like this)                                                                  |
| Sichtbarkeit       | persönliche Einstellungen und<br>Tiktok-interne Moderation (inkl.<br>Shadow Banning)                                               | Webseiten ohne Robot-Verbot<br>(robots.txt), Google-interne Moderation                              |
| Transparenz        | beschränkt                                                                                                                         | beschränkt                                                                                          |



Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg  
University of Applied Sciences

Fachbereich „Ingenieurwissenschaften und Kommunikation“ (IWK)  
Studiengang „Technik- und Innovationskommunikation“ (M.Sc.)

Master-Thesis

Zwischen Trends und Todesfällen:  
**Eine explorative Analyse der  
Suchvorschläge auf TikTok**

Vorgelegt von:  
Jonathan Paul Kemper

Erstprüferin: Prof. Dr. Tanja Köhler  
Zweitprüfer: Prof. Dr. Oliver Ruf

Düsseldorf, 25. Juni 2024

<https://doi.org/10.18418/opus-8885>

TikTok is useless if you seek information to build a report or an image to add to a slide. It is obviously very useful if you need the HOW TO, but not for the quick stat. The same goes for a specialist doctor's address or aggregated product reviews.<sup>187</sup>

Quelle: Schwartz, Eli (2024): **TikTok is not a search engine**. Eli's Newsletter.

Quelle: [https://www.linkedin.com/posts/schwartze\\_tiktok-is-not-a-search-engine-last-year-activity-7163192593806262274-CnXV](https://www.linkedin.com/posts/schwartze_tiktok-is-not-a-search-engine-last-year-activity-7163192593806262274-CnXV) (letzter Besuch: 19.1.2026)

## Anders Suchen: Emotional, Visuell, Sozial.

TikTok ersetzt Google nicht. Es schafft eine neue Kategorie der Informationsaneignung. Die Analyse zeigt einen fundamentalen Unterschied im Suchverhalten.



### Google-Suche



**Bedürfnis:** Oft faktenbasiert, problemlösend (CIN - Concrete Information Need).



**Intention:** Ich will eine Antwort.



**Ergebnis:** Liefert Links und Fakten.



### TikTok-Suche



**Bedürfnis:** Oft emotional, explorativ, unterhaltend (POIN - Problem Oriented Information Need).



**Intention:** Ich will etwas erleben oder dazugehören.



**Ergebnis:** Liefert Erlebnisse und soziale Kontexte.

Quelle: Zwischen Trends und Todesfällen: Eine explorative Analyse der Suchvorschläge auf TikTok

(Folie erstellt mit Notebook LM)



Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg  
University of Applied Sciences

Fachbereich „Ingenieurwissenschaften und Kommunikation“ (IWK)  
Studiengang „Technik- und Innovationskommunikation“ (M.Sc.)

Master-Thesis

### Zwischen Trends und Todesfällen: Eine explorative Analyse der Suchvorschläge auf TikTok

Vorgelegt von:  
Jonathan Paul Kemper

Erstprüferin: Prof. Dr. Tanja Köhler  
Zweitprüfer: Prof. Dr. Oliver Ruf

Düsseldorf, 25. Juni 2024

<https://doi.org/10.18418/opus-8885>

PROPORTION THAT PAY MOST ATTENTION TO EACH WHEN USING TIKTOK FOR NEWS – NORWAY AND KENYA

- Traditional news media/journalists

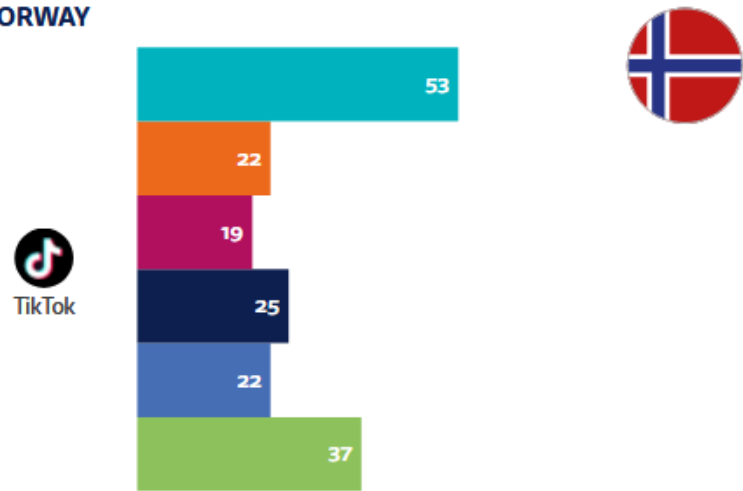
Other news media/journalists

Politicians/political activists
- Creators that mostly focus on news

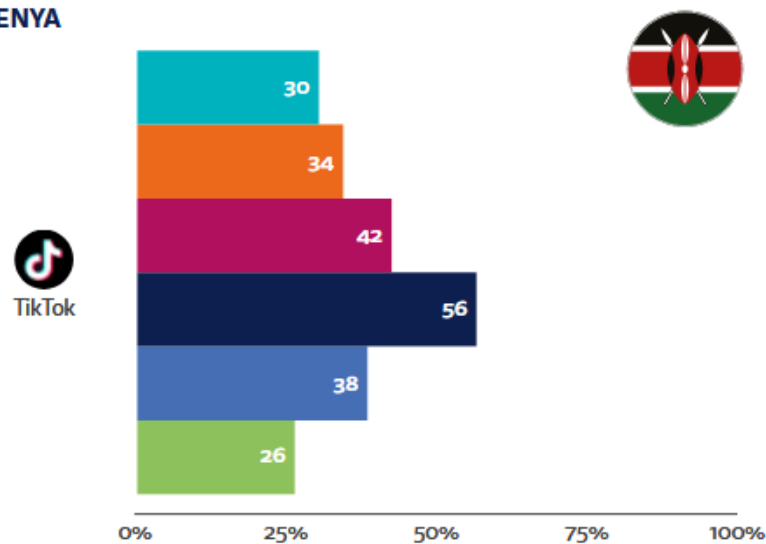
Creators that occasionally focus on news

Ordinary people

NORWAY



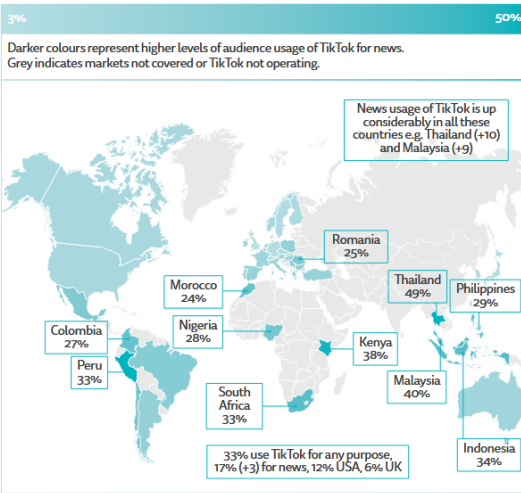
KENYA



Q12 Social sources TikTok. You said that you use TikTok for news ... When it comes to news on TikTok, which of these sources do you generally pay most attention to? Base: Randomly selected news users of TikTok in Norway = 125, Kenya = 345.

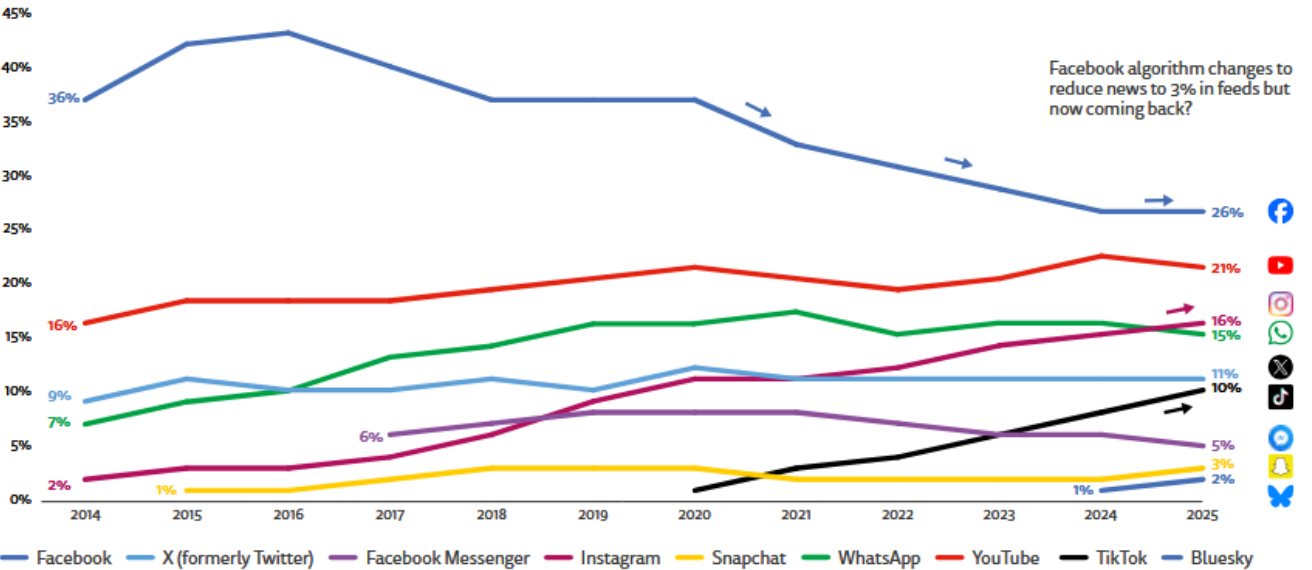
TikTok News

PROPORTION THAT USED TIKTOK FOR NEWS IN THE LAST WEEK  
Top markets are almost all in the Global South



Q12b. Which, if any, of the following have you used for finding, reading, watching, sharing or discussing news in the last week? Base: Total sample in each market = 2000. Note: TikTok has been banned in India and does not operate in Hong Kong.

PROPORTION THAT USED EACH NETWORK AS A SOURCE OF NEWS IN THE LAST WEEK (2014–2025) – SELECTED COUNTRIES



Q12b. Which, if any, of the following have you used for finding, reading, watching, sharing or discussing news in the last week? Base: Total sample in each country-year in UK, USA, Germany, France, Spain, Italy, Denmark, Finland, Australia, Japan (2014–25), Brazil & Ireland (2015–25) = 2000. Note: We did not ask about Bluesky in France, Italy, Finland, Denmark, Japan, and Canada (2024) and in France, Italy, Denmark, and Japan (2025).



# Umfrage des Publikumsrates der SRG (12.3.-18.4.2025)

## Vorteile Informationen auf Social Media

Wenn ich an Social-Media-Plattformen wie TikTok, Instagram, WhatsApp, Facebook und Co denke, dann bieten mir diese folgende Vorteile, wenn ich mich informieren möchte:



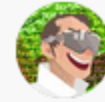
[STYLE AND GRAMMAR GUIDELINES](#) ▾[PRODUCTS](#) ▾[INSTRUCTIONAL AIDS](#)[Home](#) > [Style and Grammar Guidelines](#) > [References](#) > [Examples](#) >

# TikTok References

This page contains reference examples for TikTok, including the following:

1. [TikTok video](#)
2. [TikTok profile](#)

Cite a livestream (e.g., TikTok Live) that is not archived by its hosting platform and cannot be retrieved by any other means (i.e., recorded and made available online via another hosting site) as a [personal communication](#).

**chemteacherphil** ✓

Phillip Cook · 2021-9-17

[Folgen](#)

Fighting fire with fire. [#sciencetok](#) [#learnontiktok](#)  
[Übersetzung anzeigen](#)

🎵 original sound - Phillip Cook

Cook, P. [@chemteacherphil]. (2021, September 17). *Fighting fire with fire. #sciencetok #learnontiktok* [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@chemteacherphil/video/7008953610872605957>

Washington Post [@washingtonpost]. (2019, December 3). *News is all around us #frozen #newsroom #newspaper* [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@washingtonpost/video/6765886712896818437>

- **Paranthesical citations:** (Cook, 2021; Washington Post, 2019)
- **Narrative citations:** Cook (2021) and Washington Post (2019)

The Rock. [@therock]. (n.d.). *CEO of #RockTok* [TikTok profile]. TikTok. Retrieved February 22, 2022, from <https://tiktok.com/@therock>

Witherspoon, R. [@reeseewitherspoon]. (n.d.). [TikTok profile]. TikTok. Retrieved February 18, 2022, from <https://tiktok.com/@reeseewitherspoon>

- **Paranthesical citation:** (The Rock, n.d.; Witherspoon, n.d.)
- **Narrative citation:** The Rock (n.d.) and Witherspoon (n.d.)



ARTIKEL

# Is TikTok the new Google? How college students use TikTok to search for information

Brookbank, Elizabeth

New York: Routledge. - The Reference librarian, 2026-01, Vol.67 (1), p.1-27

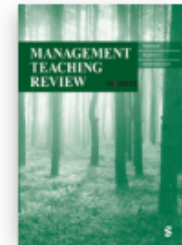
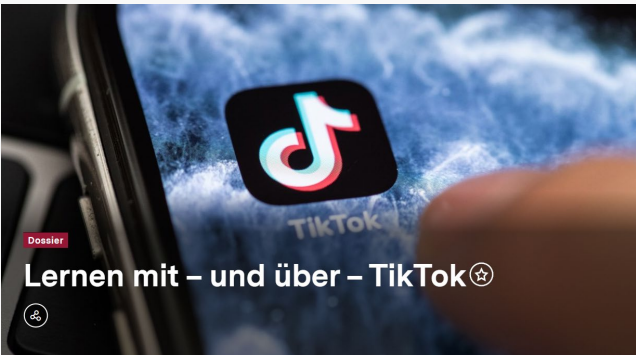
PEER REVIEWED

PDF [Online verfügbar](#) >  
Inhaltsverzeichnis

☰ Lernen mit – und über – TikTok

# Mit TikTok lernen?

Marcus Bösch ⓘ  
30.08.2023 / 6 Minuten zu lesen



ARTIKEL

# For You? Using TikTok® to Teach Key Content

Middleton, Stuart

Los Angeles, CA: SAGE Publications. - Management teaching review, 2022-09, Vol.7 (3), p.226-235

REVIEWARTIKEL

PDF [Online verfügbar](#) >  
Inhaltsverzeichnis

ARTIKEL

## Unveiling the TikTok Teacher: The Construction of Teacher Identity in the Digital Spotlight

Ulla, Mark B.; Lemana II, Henry E.; Kohnke, Lucas  
Ubiquity Press Ltd. - Journal of Interactive Media in Education, 2024-05, Vol.2024 (1), p.12-12

PEER REVIEWED OPEN ACCESS

Artikel [Online verfügbar](#) >  
Inhaltsverzeichnis

Zeitschrift Kunst Medien Bildung, ISSN 2193-2980  
<https://zkmb.de/informelles-lernen-mit-performanzvideos-und-tutorials-auf-liktok/>, 14. Januar 2026

# Informelles Lernen mit Performanzvideos und Tutorials auf TikTok

Von Karsten D. Wolf



Top

Exportoptionen

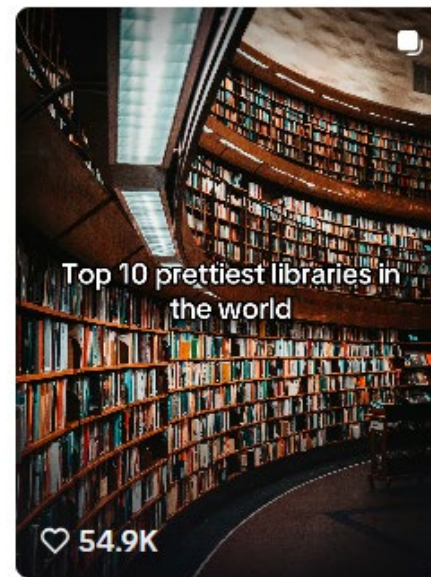
Online ansehen



# library

- 🔍 silent library
- 🔍 library prank
- 🔍 home office jobs
- 🔍 Entdecke BookTok auf TikTok
- 🔍 classic literature
- 🔍 the library show
- 🔍 Alles für Booklover auf TikTok
- 🔍 Fantasy Books
- 🔍 must read books
- 🔍 Home Office

# = Kategorie (Cluster), wird aber oft als Schlagwort verstanden



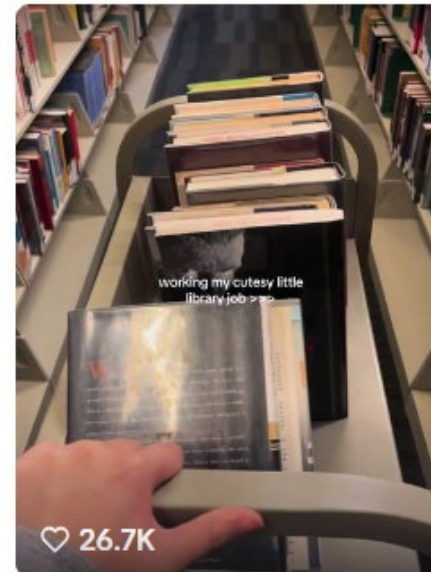
Most beautiful libraries in th...  
👤 lenstoworld 6-8



Best work from home/ study ...  
👤 tominsla 9-22



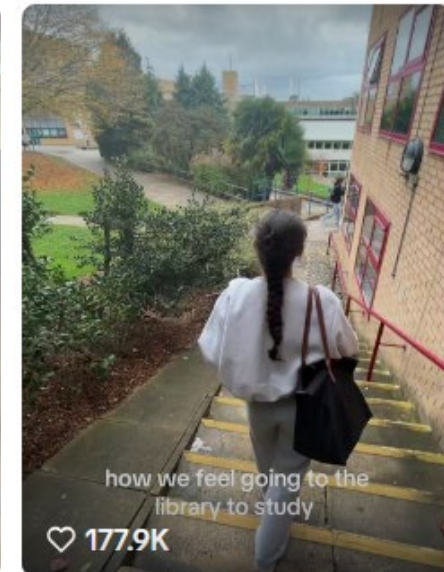
#booktok  
👤 b.eleanor\_ 9-18



literally feel like the main cha...  
👤 kianacrystal... 11-5



You have to do it for yourself...  
👤 eemilybairdd 10-18



we are just so locked in it's u...  
👤 livandesme 11-7

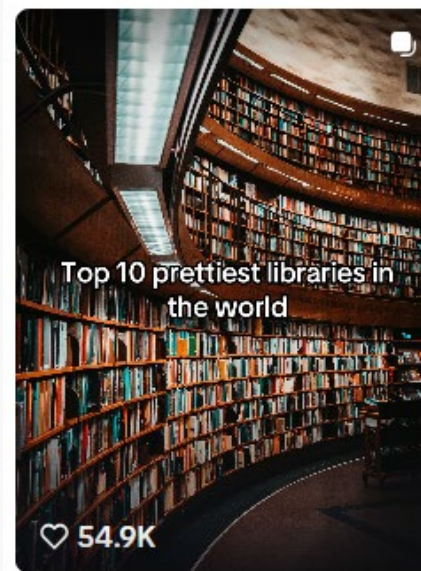


# #library

Andere suchten nach

- 🔍 Entdecke BookTok auf TikTok
- 🔍 library prank
- 🔍 must read books
- 🔍 the library show
- 🔍 Fantasy Books
- 🔍 Alles Für Booklover Auf TikTok
- 🔍 silent library
- 🔍 black book tiktok
- 🔍 Books You Need To Read
- 🔍 Book Aesthetic

- Für Kommentare stehen 150 Zeichen, für die Caption stehen max. 2'200 Zeichen zur Verfügung
- Ein Hashtag in einem Kommentar ist nicht klickbar
- Hashtag Challenges sind eine beliebte Art, Content zu kreieren



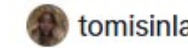
Most beautiful libraries in th...



6-8



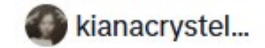
Best work from home/ study ...



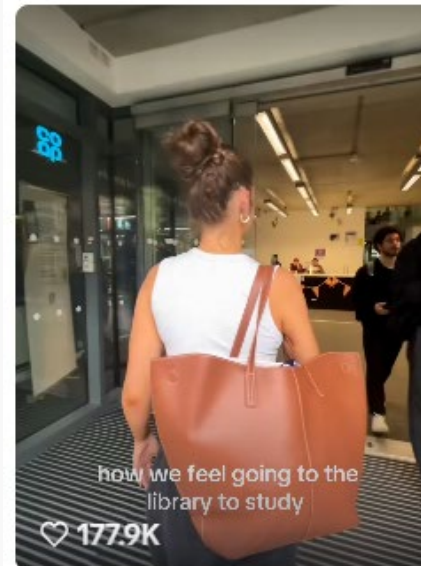
9-22



literally feel like the main cha...



11-5



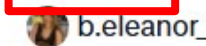
we are just so locked in it's u...



11-7



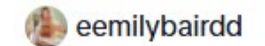
#booktok



9-18



You have to do it for yourself...



10-18



# @library

- 🔍 silent library
- 🔍 library prank
- 🔍 the library show
- 🔍 blasting music in library
- 🔍 narnia library
- 🔍 Entdecke BookTok auf TikTok
- 🔍 Save Me Book Review
- 🔍 Alles für Booklover auf TikTok
- 🔍 Book Aesthetic
- 🔍 The Midnight Library Book

@ = Mentions = Kanalname

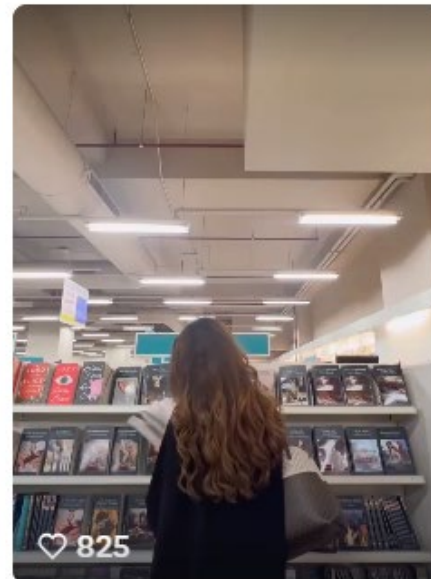


#โทรไปแล้วใจสั้น ...



library672

Vor 1 T.



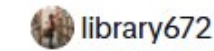
Library girl



8-30



#โทรไปแล้วใจสั้น ...



library672

Vor 1 T.



#booktok #bookshelf ...



2024-4-6



#น้ำเน็ก #ปองกพล ...



library672

Vor 2 T.



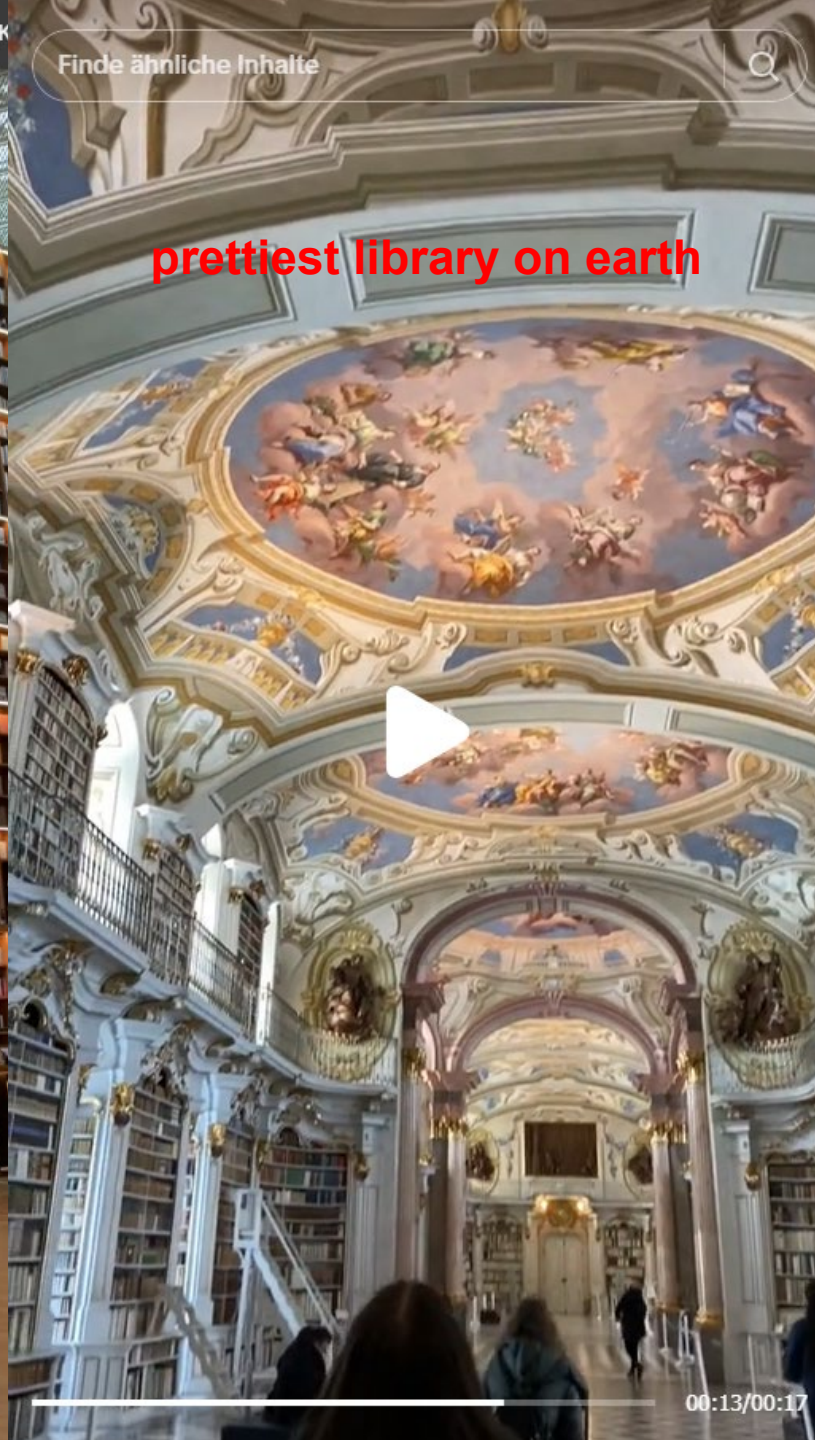
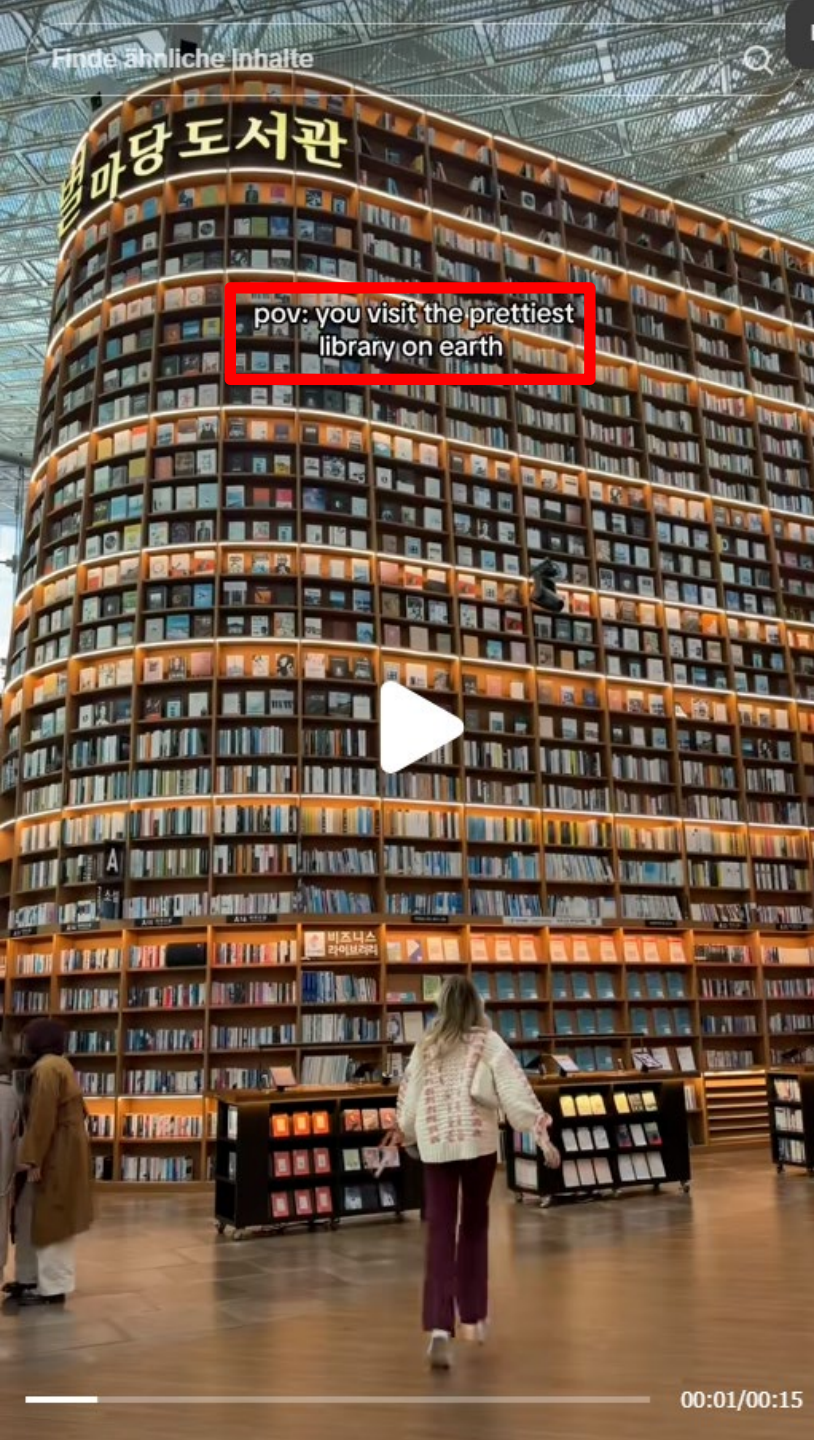
#ตุรกีจ #น้ำเน็ก #นีโม ...



library672

Vor 3 T.





shewandersabroad

Kriszti | She Wanders Abroad · 2021-6-16

Folgen

Follow me to the most beautiful library in the world 🌍📖  
#fairytale #library #librarytiktok #booktok #traveltok  
#foryoupage #fyp #traveltips

The most beautiful library in the world ✨

Step inside Admont Abbey Library in Austria and you'll instantly feel like you've walked into the library from Beauty and the Beast. Yes, this breathtaking library is said to have inspired Disney's design for Belle's enchanted library! Completed in 1776, this Baroque masterpiece is the largest monastic library in the world, holding over 200,000 volumes. Its ceiling frescoes, white-and-gold details, and marble columns create a fairytale setting that feels straight out of a storybook.

💡 Tip: Visit early in the morning for fewer crowds, the sunlight streaming through the windows makes the frescoes glow like something enchanted.

follow @sunkissedblonde.travels for more travel inspo





Online - Beta 0.1.1



# Deine Text-KI

Besser schreiben, prompt!

Das Redigier-Tool basiert auf künstlicher Intelligenz und den Schreibregeln von Wolf Schneider, dem Verfasser der Standardwerke über gutes Schreiben.



14 | 📺 | ➦ | 📌 | 🔍

**Abo Sprachprofi begeistert auf Tiktok**

## Hunderttausende Jugendliche wollen von diesem 97-jährigen das Schreiben lernen

Wolf Schneider ist auf Tiktok ein Star. Dabei hat der Journalist ein scheinbar unpopuläres Anliegen: Er will den Menschen gutes Deutsch beibringen.

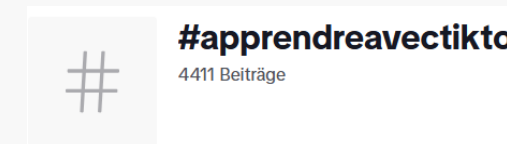
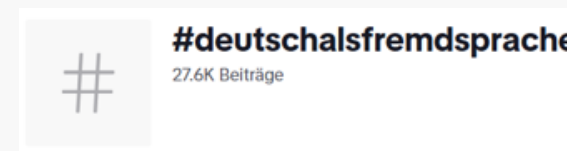
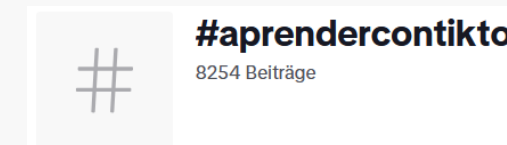
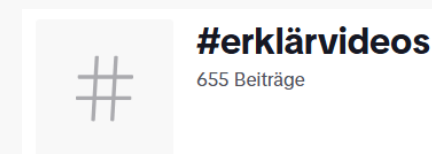
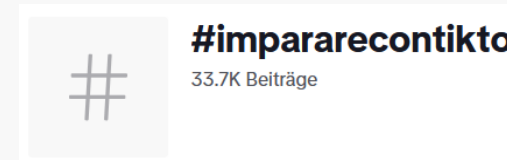
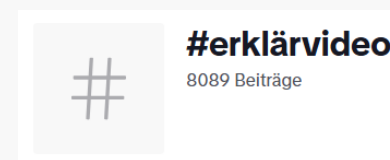
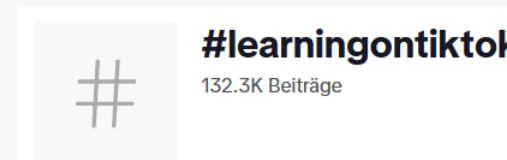
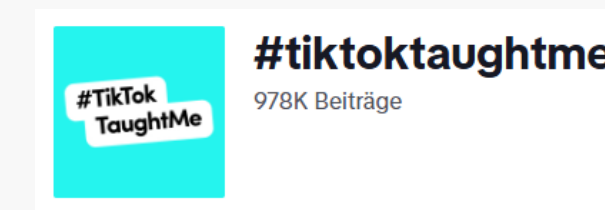
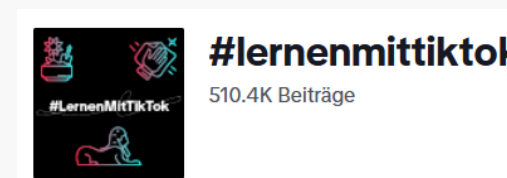
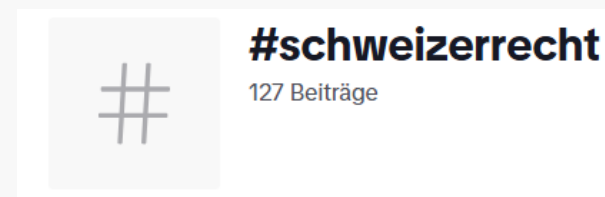
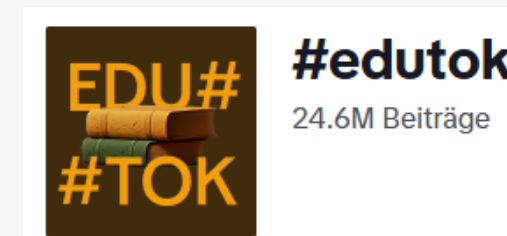
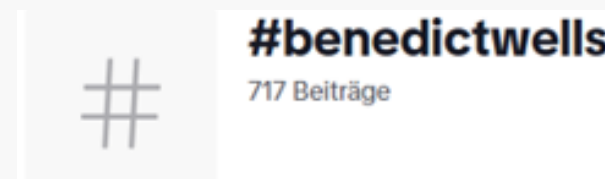
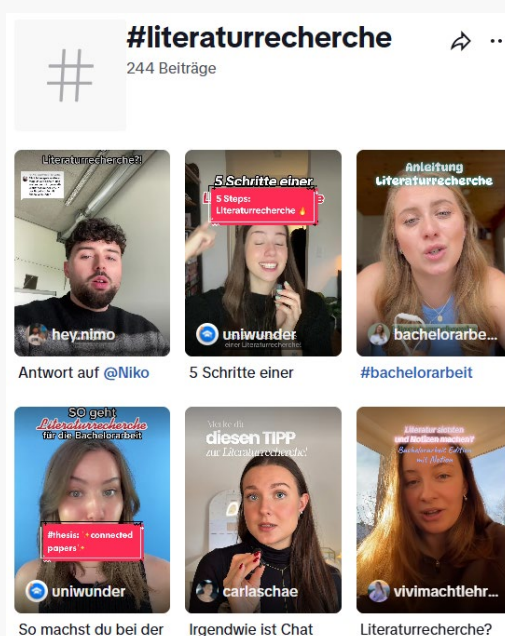
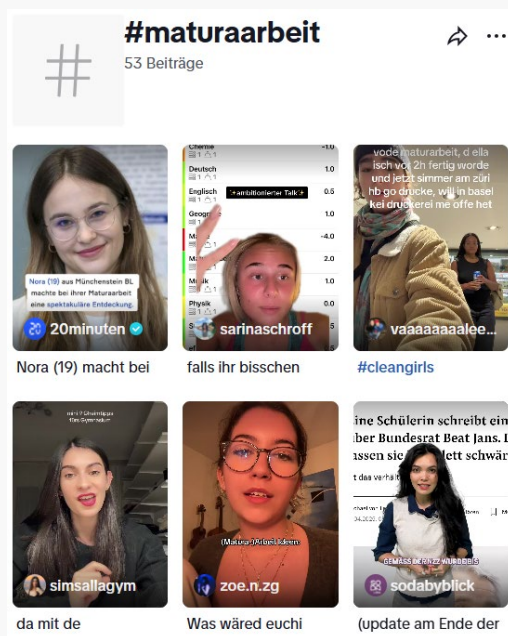


**Andreas Tobler**

Publiziert: 31.10.2022, 16:44



<https://www.tiktok.com/tag/schweizerrecht>



**SWI** swissinfo.ch

The Swiss voice in the world since 1935

GEOPOLITIK DEMOKRATIE WISSENSCHAFT GESELLSCHAFT WIRTSCHAFT SWISS ABROAD



SWISS ABROAD

Alles für und über die Schweizer Community im Ausland



ABSTIMMUNGEN

Unsere Wahlhilfe für die Fünfte Schweiz



AUSWANDERN

Hilfreiche Artikel zum Auswandern und Leben im Ausland





[https://www.tiktok.com/@\\_cspannagel](https://www.tiktok.com/@_cspannagel)



**\_cspannagel\_** Christian Spannagel

Folgen

Nachricht



93 Gefolgt 6332 Follower\*innen 79.1K Likes

math prof 🙋 higher ed & science comm 🌟 math in occultism & religion  
🦋 goth 🌱 veganism Impressum: [beacons.ai/cspannagel](https://beacons.ai/cspannagel)



**daniel.jung** Daniel Jung

Folgen

Nachricht



1471 Gefolgt 320K Follower\*innen 5.5M Likes

🏆 SPIEGEL Bestseller Autor

📺 Mathe-Helfer vom Whiteboard

🎓 Hochschulrat @INU.University

🔗 [wonderl.ink/@danieljung](https://wonderl.ink/@danieljung)



**janeaustenexperience** The Jane Austen Experience

Folgen

Nachricht



17 Gefolgt 1202 Follower\*innen 28.6K Likes

Open Everyday  
Mon - Sat 10-5  
Sun 11-5



**ethz** ethz

Folgen

Nachricht



238 Gefolgt 447 Follower\*innen 14.8K Likes

shut up  
@ethandgould



**ethzurich** ETH Zurich

Folgen

Nachricht



50 Gefolgt 8204 Follower\*innen 120.1K Likes

Official TikTok channel of ETH Zurich. Where the future begins 🚀🌟 Yours too?!

🔗 [linkstre.am/ethzurich](https://linkstre.am/ethzurich)

# Tiktok-Suche auf Google

Google

#booktok .tiktok

Alle Videos Bilder Kurze Videos Shopping News Mehr ▾ Suchfilter ▾

 TikTok  
https://www.tiktok.com › tag › BookTok

**BookTok**

WorldBookDay is 4/23, and I've joined the #BookTok community to share our favorite books with you all! Duet to share your favorite read!

"@charliechaplin" site:tiktok.com

Alle Bilder Videos Shopping Kurze Videos News Mehr ▾ Suchfilter ▾

 TikTok  
https://www.tiktok.com › video

**CharlieChaplin #annwakasolokmmusic #ugandatiktokug #fypシ ...**

694 Likes, TikTok video from Ann Wa Kasolokmmusic (@ann.wa.kasolokmmusic6): "@CharlieChaplin #annwakasolokmmusic #ugandatiktok #fypシ #charliechapli ...

 TikTok · CharlieChaplin  
Ca. 14'500 Aufrufe · vor 5 Monaten

**Celebrate Charlie Chaplin: A Vintage Comedy Tribute**

878 Likes, 20 Comments. TikTok video from CharlieChaplin (@drinayaturrahman0): "Dive into the world of Charlie Chaplin, the silent film ...

#jung #mathe site: tiktok

Alle Videos Bilder Kurze Videos Shopping News Mehr ▾ Suchfilter ▾

 TikTok · Daniel Jung  
Ca. 320'000 Follower

**Daniel Jung**

Daniel Jung (@daniel.jung) bei TikTok |5.5M Likes.320K Follower\*innen. 🏆 SPIEGEL Bestseller Autor 📚 Mathe-Helfer vom Whiteboard 🎓 Hochschulrat @INU.

 TikTok · Daniel Jung  
Ca. 508'400 Aufrufe · vor 11 Monaten

**Mathe verstehen mit Daniel Jung - Humorvolle Tipps**

 Pfadregel, Mathematik Unterricht, Schülerhilfe Mathematik, Mathe Tipps und Tricks, Mathe lernen online ... Jung Media" (Link in Bio).

#library calatrava tiktok

Alle Kurze Videos Bilder Videos News Shopping Mehr ▾ Suchfilter ▾

 TikTok · Tati G  
Ca. 4480 Aufrufe · vor 2 Monaten

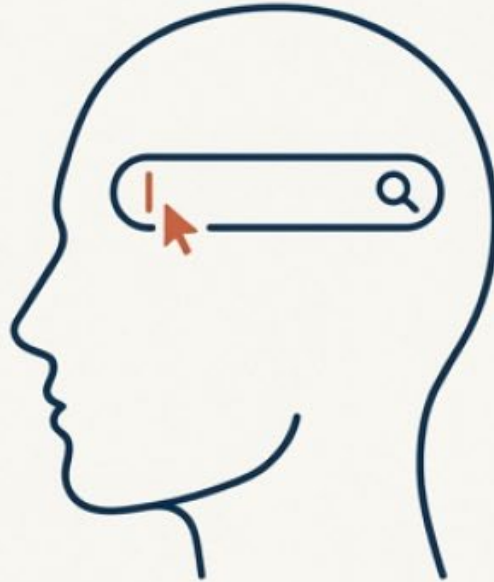
**Explore Zurich's Iconic Library by Santiago Calatrava**

 152 Likes, TikTok video from Tatiana Gaviria (@tatiagaviriac): "Discover the stunning transformation of Zurich's library by architect ...



**Die nächste Frage ist nicht, was wir suchen,  
sondern was uns zu suchen vorgeschlagen wird.**

**schnell & bequem  
- eigene Blase**

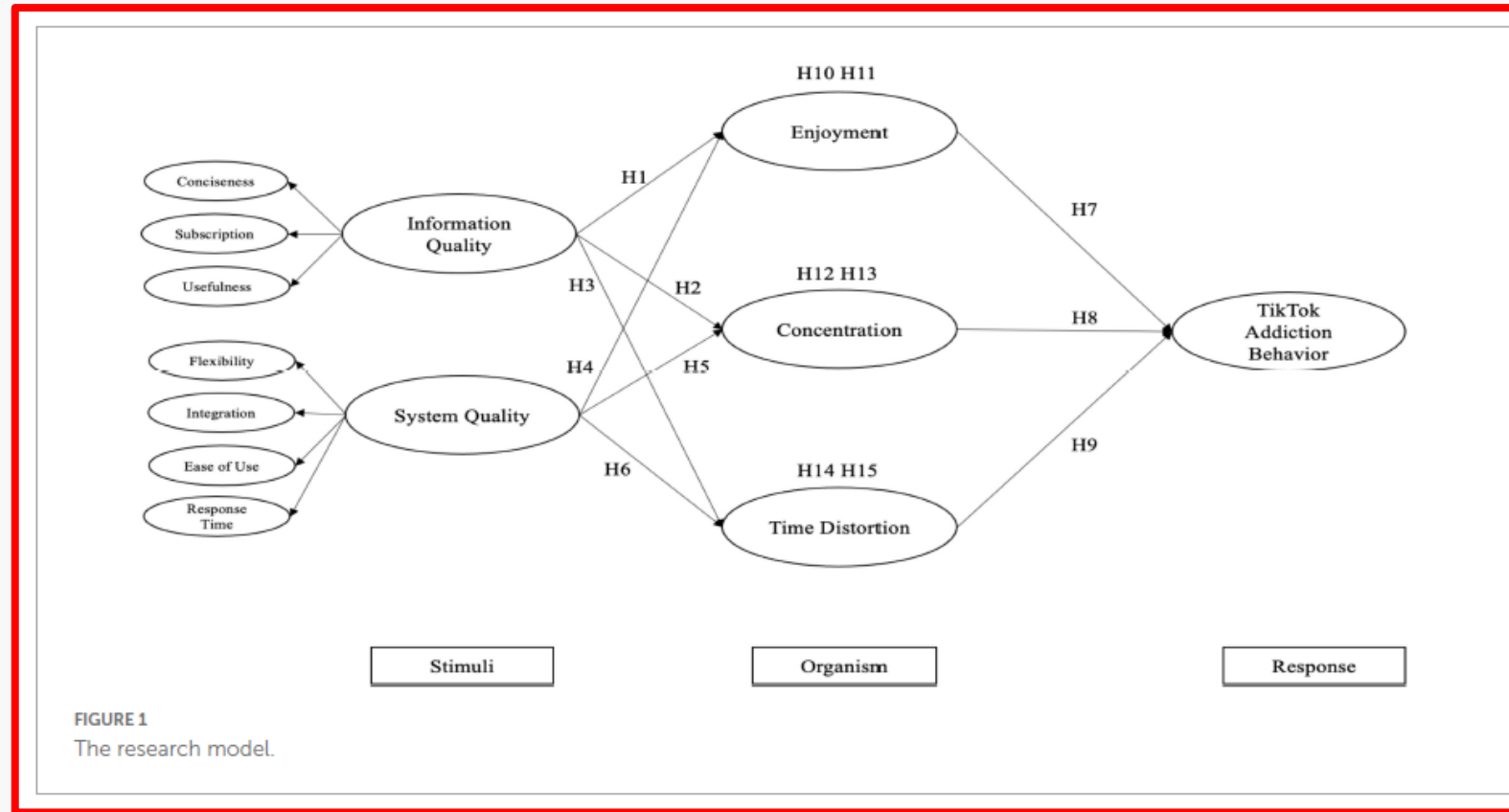


**#Search Literacy**

In einer Welt, in der Algorithmen nicht nur Antworten liefern, sondern zunehmend auch unsere Fragen formulieren, wird das Verständnis ihrer Mechanismen zur entscheidenden Kompetenz. Die Analyse der Suchvorschläge ist mehr als nur Trendforschung – es ist ein Blick in den Maschinenraum unserer digitalen Neugier.

Quelle: Zwischen Trends und Todesfällen: Eine explorative Analyse der Suchvorschläge auf TikTok  
Folie erstellt mit Notebook LM (rote Anmerkungen von mir)

# TikToks Flow Experience



## The addiction behavior of short-form video app TikTok: The information quality and system quality perspective

Yao Qin<sup>1</sup>, Bahiyah Omar<sup>1\*</sup> and Alessandro Musetti<sup>2</sup>

<sup>1</sup>School of Communication, Universiti Sains Malaysia (USM), George Town, Penang, Malaysia,  
<sup>2</sup>Department of Humanities, Social Sciences and Cultural Industries, University of Parma, Parma, Italy

## Analysis on the “Douyin (TikTok) Mania” Phenomenon Based on Recommendation Algorithms

Zhengwei Zhao<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>School of Data and Computer Science, Sun Yat-sen University, Guangzhou, Guangdong, China

**Abstract.** As one of the most popular short video platform, Douyin has accumulated more than half of the Chinese netizens as its daily active users. Many users spend plenty of time viewing Douyin short videos, which make Douyin addiction become a widespread phenomenon. In this paper, the author analyzes algorithm principles used in Douyin. Combining both perspectives of mass media communication and algorithm technology to explain how it effects Douyin addiction. For one thing, the recommendation algorithm uses users by fully meeting their needs. Using the hierarchical interest label tree, the user persona and the partitioned data buckets strategy to recommend more accurate and personalized contents. For another, the algorithm uses the collaborative filtering algorithm and low-cost interaction design mechanism to make traps for users. The author also finds that there is a closed-loop relationship between Douyin addiction and algorithm optimization. The algorithm principles positively effects users' continuance intention. Meanwhile, the more frequent the user uses Douyin, the more accurate the algorithm will be. If not intervened, the addiction may be severely exacerbated. So, the author comes up with a few suggestions for Douyin developers and users, trying to break the closed-loop.

## scientific reports

### OPEN Short video addiction scale for middle school students: development and initial validation

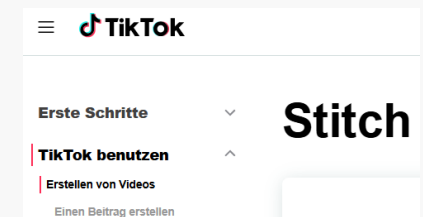
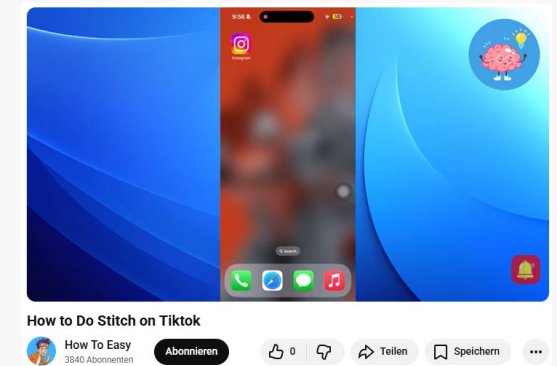
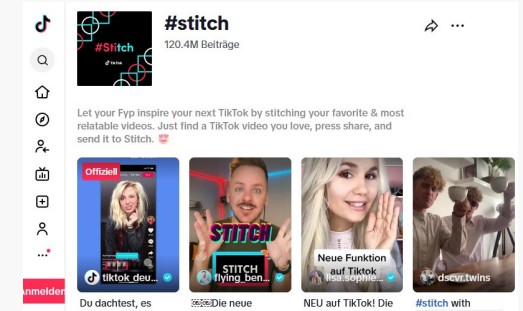
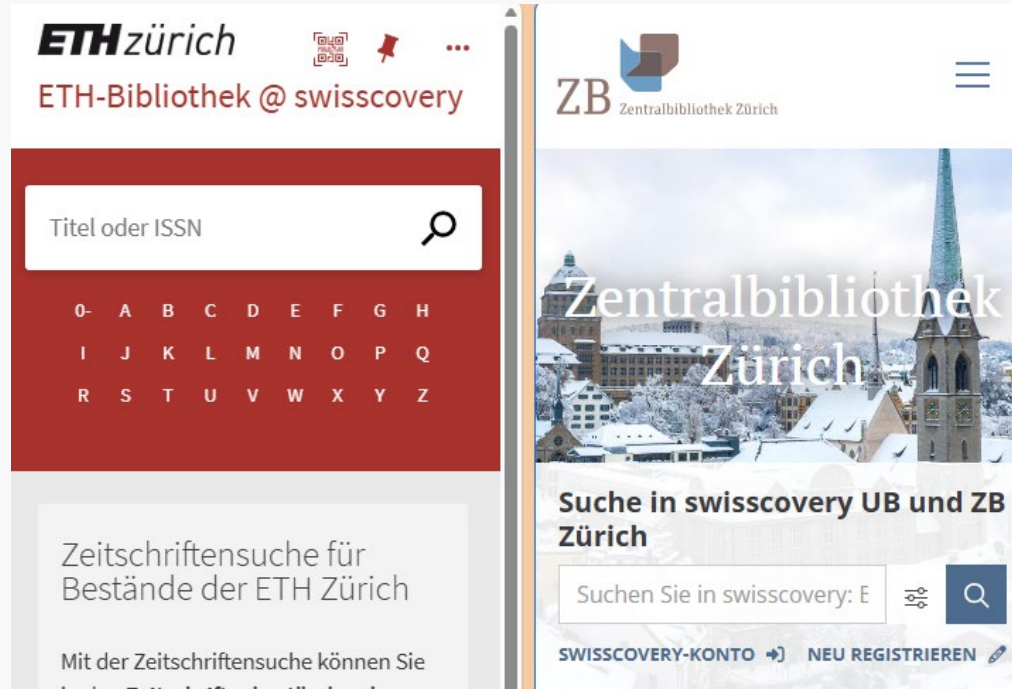
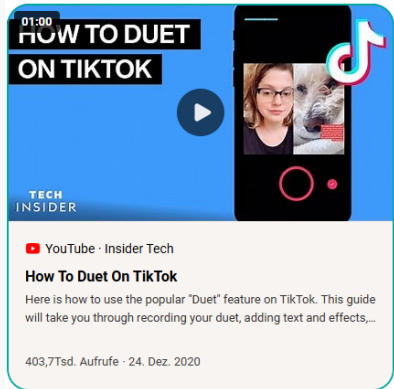
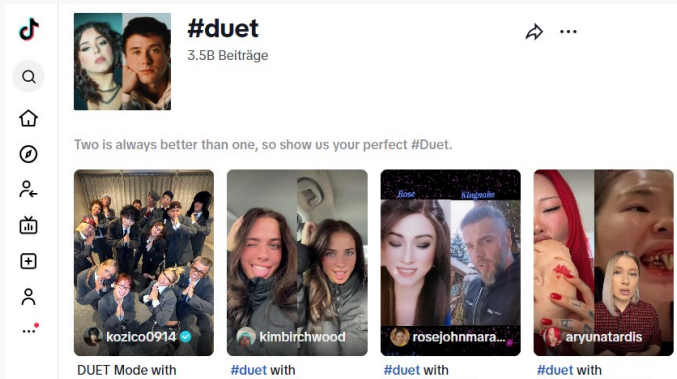
Jianmei Ye<sup>1,2</sup>, Weiwei Wang<sup>1,2,3</sup>, Dawei Huang<sup>4</sup>, Shihao Ma<sup>1,2</sup>, Shuna Chen<sup>5</sup>, Wanghao Dong<sup>1</sup> & Xin Zhao<sup>1</sup>

The rise of short video platforms has increased concerns about addiction, especially among adolescents. This study aimed to develop a Short Video Addiction Scale for middle school students. A sample of 2492 middle school students participated in the study. Initial items were derived from qualitative interviews and refined through psychometric analysis, including Exploratory and Confirmatory Factor Analyses. The final scale, consisting of 15 items across five factors (Academic Preoccupation, Interpersonal Strain, Social Communication Difficulties, Attention Concentration Difficulties, and Impaired Control over Short Video Use), demonstrated high internal consistency (Cronbach's  $\alpha = 0.908$ ), test-retest reliability, and strong validity. The Short Video Addiction Scale, a 15-item scale, demonstrates robust psychometric properties. It is reliable and valid for assessing short video addiction among middle school students and will be a valuable tool for identifying and addressing the growing concerns of short video addiction in adolescents.

**Keywords:** Short video addiction, Adolescents, Middle school students, Scale development, Psychometric validation



# Duet & Stitches on TikTok



Browser, Edge, Opera, Chrome

bei Firefox: about:config → split

# Fazit

- TikTok ist eine Meinungs- und Präferenzmaschine – ein digitaler Stammtisch?
- Die TikTok-Suchmaschine ist auf News/Aktualität ausgerichtet – nicht auf Daten und Fakten.
- ## sind Kategorien (Marketingtool), keine Schlagwörter im bibliothekarischen Sinne.
- Die Wiederauffindbarkeit eines TikTok-Videos kann mangels Metadaten aufwändig sein.  
Tipp: Mit Google nach Tiktok-Inhalten suchen oder Link fabrizieren
- Die Anzahl User/Uploads täuscht darüber hinweg, dass der inhaltliche Umfang kleiner sein dürfte als bei einer traditionellen Suchmaschine.
- Wie sinnvoll ist die Aufteilung eines Erklärvideos in TikTok-Häppchen?
- Ändert sich das «Sehverständnis» mit TikTok analog wie das Leseverständnis mit Mashups/PopUps?
- Wie weit soll ein Format, das süchtig/abhängig macht, im Schulunterricht übernommen werden?