



Essenz aus Online-Workshop der CoP Medien- und Informationskompetenz

Von Hashtags zu Recherchekompetenz: TikTok im Fokus

Input Monica Bronner, Mediothekarin, Kantonsschule Hottingen

Moderation Anita Schuler, DLH

Besprechungsaufzeichnung im [YouTube-Kanal](#)

Worum es geht

Der Input zeigt Entstehung und Entwicklung und zum Betrieb von TikTok und geht der Frage nach, wie weit sich TikTok zur Recherche oder im Unterricht eignet. Es zeigt auf, dass Hashtags Inhalte nur rudimentär erschliessen und dass der Suchalgorithmus sich auf persönliche Beziehungen und Vorlieben fokussiert.

TikTok ist eine Beziehungs- und Meinungsmaschine - keine klassische Suchmaschine

- Der Algorithmus basiert auf Profil- und Verhaltensdaten.
- TikTok ist auf Aktualität ausgerichtet – was gestern war, verschwindet schnell aus der persönlichen Übersicht.
- TikTok kann Impulse geben, Plattformen wie Swisscovery oder Swissinfo liefern die Fakten und den Kontext nach

Hashtags neu Denken – als Cluster statt Schlagwort

- Der Hashtag ist kein Schlagwort – er ist eine Kategorie.
- Die durch Hashtags gebildeten Cluster stellen Rubriken mit vielfältigen Inhalten dar.
- Hashtags werden eingesetzt, um eine möglichst grosse Reichweite zu erreichen (SEO).

TikTok-Recherche braucht eine neue Strategie

- Anhand einer Analyse der News-Nutzung auf TikTok kommen regionale soziale und kulturelle Unterschiede zum Ausdruck: In Norwegen orientieren sich TikTok-User an journalistischen Kanälen, in Kenia sind Contentcreator die beliebtesten Newslieferanten.
- TikTok als Lern- und Übungsraum für die Schule nutzen:
 - Inhalte mit Mentions (@) anstatt mit Hashtags suchen
 - TikTok als Forschungsgegenstand ist bereits etabliert: APA-Style macht TikTok zitierfähig

Fazit

TikTok ist gleichzeitig Medienplattform, Wirtschaftsraum und kulturelles Spiegelbild. Lernen *mit* und *über* TikTok ist sinnvoll, wenn klar ist:

- Hashtags sind Kategorien, die Cluster bilden
- Kurzvideos können punktuell im Unterricht eingesetzt werden (z.B. Deutschregeln von Wolf Schneider)
- TikTok-Videos können eingesetzt werden, um Neugier zu wecken und auf gute Lerninhalte im Web hinzuweisen.

Zusatzmaterial zum Ausprobieren auf der [Website des Workshops](#).

Informationskompetenz

Informationskompetenzen sind unabdingbar in Zeiten von KI und News-Deprivation. In den Impulsworkshops gehen wir auf Fragen, Ideen und Bedürfnisse ein, damit in Zeiten von KI-generierten Antworten ein kritischer und bewusster Umgang mit Informationen möglich ist. Zahlreiche [Ressourcen](#) (kuratiert) auf der Website.